**Тест план для интернет-магазина:**

[**https://www.hitech-place.com**](https://www.hitech-place.com)

**Введение.**

Целью составления данного тест плана является описание процесса тестирования интернет-магазина «https://www.hitech-place.com»

**Объект тестирования.**

Сайт <https://www.hitech-place.com>

**Цель:**

- описать области тестировании, методы и техники тестирования, которые будут использоваться;

- определить необходимые ресурсы, которые будут использоваться;

- Привести результаты тестирования.

Результаты будут представлены в виде отчетов. Все найденные ошибки будут отслеживаться с помощью баг-трекинговой системы.

**Перечни работ**

**Область тестирования сайта:** front end тестирование

1. Форма регистрации

- регистрация;

- авторизация;

- восстановление логина и пароля.

1. Оформление заказа:

- добавление товара в корзину;

- удаление товара из корзины;

- оплата заказа.

1. Каталог товаров
2. Хедер (верхняя шапка сайта)
3. Футер (нижняя шапка сайта)
4. Страница поиска

**Критерии качества:**

Количество отклоненных баг репортов.

**Оценки рисков:**

Замена сотрудника на время отпуска.

Дополнительное время на подготовку тестового окружения.

Задержки в исправлении багов.

**Документация:**

Предполагается составление чек листов, тест-кейсов и баг-репортов.

Статусы тест-кейсов:

- Пройден успешно;

- провален;

- не запускался

- заблокирован (временно невозможно выполнение, например из-за существующего бага)

Статусы серьезности (serenety) баг-репортов:

- trivial;

- minor;

- major;

- critical;

- vlocker.

Статусы приоритета баг-репорта:

- высокий;

- средний;

- низкий.

**Тестовая стратегия:** предполагается использование метода Gray box testing.

**Системное тестирование:**

- смоук тестирование;

- функциональное;

- UI;

- кроссбраузерное;

- Usability;

- конфигурационное

- регрессионное

**Модульное тестирование полей:**

- позитивное тестирование (ввод корректных данных);

- негативное тестирование (введение некорректных данных);

**В рамках тест-плана не будут выполняться тесты:**

- тестирование API;

- производительности;

- безопасности;

- нагрузочные.

При выполнении регрессии в первую очередь будет выполняться тестирование следующих областей:

1. Форма регистрации

- регистрация;

- авторизация;

- восстановление логина и пароля.

1. Оформление заказа:

- добавление товара в корзину;

- удаление товара из корзины;

- оплата заказа.

1. Каталог товаров

**Ресурсы:**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование | Инструмент |
| Баг крекинговая система | YouTrack |
| Выполнение автотестов | Selenium |
| Захват изображений | ScreenShot |
| Чек лист | Excel |

**Тестовое окружение:**

|  |  |
| --- | --- |
| Браузеры | Мозилла(Gecko), Safari (WebKit), Chrome (Blink) |
| ОС | Win10 |
| Разрешение экрана | 1600 x 992px -настольный монитор;  1280 x 802px - ноутбук;  768 x 1024px - планшет;  320 x 480px - мобильный телефон |